

VLT Thüringen

## Mitgliedsbetriebe des Thüringer Fachverbands jetzt mit Wort-Bild-Marke LandBauTechnik als Außenwerbung

Anlässlich der Jahreshauptversammlung des Verbands Landtechnik, Baumaschinen und Metallverarbeitung Thüringen e. V. und der LandBauTechnik Landesinnung Thüringen stellte der Stv. Verbandsvorsitzende und Stv. Landesinnungsmeister Marko Görke am 28. Februar 2013 den anwesenden Mitgliedern die Wort-Bild Marke der LandBauTechnik vor, die zur neuen, aktualisierten Außenwerbung dient.

Die vom LandBauTechnik Bundesverband e. V. bereitgestellte Wort-Bild-Marke konnte man bisher nur für Briefköpfe oder online verwenden.

Diese „über die Weltkugel gelegte Treckerspurr“ ist ein sprechendes Zeichen, es beinhaltet die gesamte Branche von Landtechnik über Motorgeräte und Bioenergie bis zu den Baumaschinen, so äußerte sich der Ehrenlandesinnungsmeister der LandBauTechnik Landesinnung Thüringen und Stv. Bundesinnungsmeister Wolfgang Franck bei der Präsentation zu den anwesenden Mitgliedern.

Alle anwesenden Mitglieder erhielten vom Verband bzw. der Landesinnung eine Außenwerbung ausgehändigt.

Mit dem jetzigen Auftritt der Thüringer Mitglieder mit der neuen Außenwerbung, die das alte Schild mit „Ähre und Schlüssel“ ersetzt, sind diese bundesweit die ersten, welche eine lückenlose Corporate Identity aufweisen.

